Salon List

旧居留地本店
✆078-326-5344
神戸市中央区明石町32番地
明海ビル5F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

神戸店
✆078-326-5341
神戸市中央区播磨町45番地
ザ・45th 8F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

三宮店
✆078-391-8077
神戸市中央区京町77-1
神栄ビル2F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

明石町店
✆078-332-5770
神戸市中央区明石町32番地
明海ビル4F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

栄町通店
✆078-331-2555
神戸市中央区栄町通1-1-24
神戸ライフパートナーズ栄町ビル8F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

Dr.PUR BEAUTE 神戸店
✆078-332-1060
神戸市中央区明石町32番地
明海ビル7F
平日 11:00～19:00（最終受付 18:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

モン ラミール
✆078-393-2400
神戸市中央区京町78
三宮京町ビル2F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

神戸元町店
✆078-331-3711
神戸市中央区明石町47番地
ニッケビル6F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

インプレス ラミール
✆078-335-7340
神戸市中央区明石町32番地
明海ビル7F
平日 13:00～20:00（最終受付 19:00）
土曜 10:00～19:00（最終受付 18:00）

発行日：2021 年 1 月

MONTHLY PAPER FOR YOUR BEAUTIFUL LIFE / ISSUED BY BEST COSME CO.

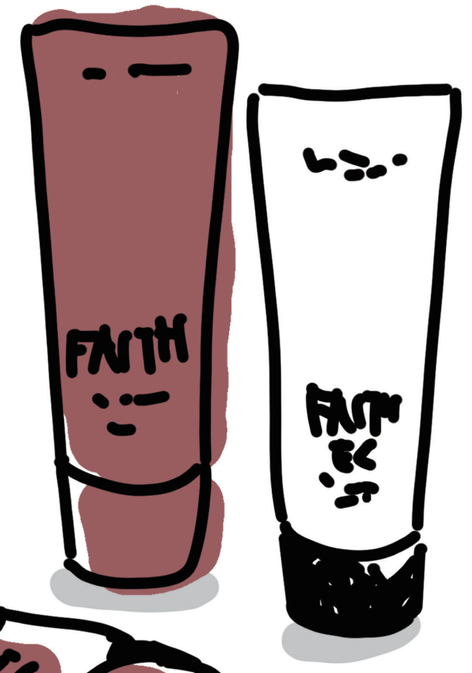
Lamyrrhe MAGAZINE

024

FEBRUARY
2021

BEST COSME IS
A MEMBER OF
THE LAMYRRHE
GROUP

/ エステのコスメ最強説 /
それをエステのコスメに変えましょう
乾燥本番の冬！
乾かない肌作りしよう！



/ FROM STAFF /
簡単！ 基礎レッスン
2021年 エステコスメ最強説検証 新企画！
他社クレンジング VS
ラメラベールEXクレンジング

/ 新たなモテ期は… /
異性モテより社会モテ！
HOW TO 社会から愛される人になる

最後に行きつく、あなたのコスメ
BEST COSME | Lamyrrhe
https://lamyrrhe-e-service.com

エステのコスメ最強説

今月号から「エステコスメ最強」を検証するために社内で実験を行いました。
初めて某有名他社製品を 2 点購入し、自社のラメラベールとクレンジングの落ち方を比較してみました。

普段から商品には自信満々な私たちにも関わらず初めての実験にはちょっとドキドキ・・。「画像で撮って差が出るのかな？」「わかりやすく伝わるかな？」と少々の不安を抱きながらでしたが、手の甲にペンで描いた顔に他社クレジングをなじませて、クルクル・・・。「あれ？落ちないな？」1 分たっても、2 分たっても落ちない・・・。絶対スキンケアのプロとしてやってはいけない「ゴシゴシ！」ってこすって初めて落ちたかな、、でもうっすら残ってるな、という程度でした。他社さまの製品を批判することはしたくないのですがクレンジングっていいものを使わないと、こんなにこすらないと落ちないんだ！ってことに私たちが気づきをいただきました。残念ながら他社 2 社とも同じような結果でした。

そしていよいよ自社のラメラベールクレンジング、、同じ量を手の甲に落とした瞬間から「汚れにすぐになじんでる！」ってことが感触としてハッキリわかりました。そして 1 分も立たないうちにみるみると完全に汚れがとれ、全くこすらずともスッキリと白くなりました。

いつもラメラベールのクレンジングを愛用するスタッフ全員も「わーーーー」っと歓声が上がって感動の時間でした。

クレジングだけでお肌が変わるってこういうことだったんですね。私たちが気づきをいただきました！ 今年はたくさん実験して証明していきますのでお楽しみに！

最後に行きつく、あなたのコスメ

BEST COSME | Lamyrrhe ラミール

From
ラミールマガジン編集部

編集長　株式会社ベストコスメ
代表　山川雅未

今月もご愛読下さりありがとうございます。1月号からはじまった新連載“異性モテより社会モテ”をテーマにしたセルフブランディングやみんなが興味のあるお金の使い道、大変ご好評頂いてます！ おうち時間が多くなるこの時期、ぜひご自身の魅力UPにこのラミマガがお役に立てれば大変嬉しく思います。

/ エステのコスメ最強説 /
それをエステのコスメに変えましょう

＼乾燥本番の冬！／

乾かない肌作りしよう！

そもそも保湿ってなに？

保湿とは、『湿った状態を保つ』という意味です。
つまり肌の中に適切な水分が保持された状態のことを、『保湿』と言います。
肌に水分を与えることを保湿だと誤解されている方が多くいます。
残念ながら、これは保湿ではありません。
なぜなら、水分は気温や体温によって蒸発してしまい、『湿った状態を保てない』からです。
一時的に湿った状態は、保湿とは言えません。それは、ただ肌が濡れているだけです。
短時間で水分を蒸発させることなく、一定の間、肌の中にとどめてこそ、保湿と言えます。

保湿しないとどうなる？

保湿を怠ってしまうと、お肌の水分、必要な皮脂が抜けてしまいシワの原因、くすみ老化が加速度的に早くなります。
また乾燥ニキビといって保湿成分が不足することでニキビもでやすくなるので注意です。
お肌が普段もっている自分で保湿する力を引き出すにもしっかりとお肌の土台にはお化粧品で保湿成分を届けてあげることが第一歩です。

ラミールエステティシャンイチオシ保湿ゲル

もちろんエステティックこだわりの
「界面活性剤フリー」「オイルフリー」「保湿成分たっぷり」
のアイテムです

ラメラモード エナジーゲル R

たっぷりのコラーゲンはもちろん、トランスレスベラトロール（アンチエイジング成分）がしっかり配合され、お肌の土台からしっかりと保湿しお肌を活性化して 10 歳、15歳以上若いお肌を作りだしていく保湿ゲルです。

ラメラベール ex モイストキープゲル

高濃度のコラーゲンで保湿、しっとりと保つゲル状クリームです。つややかでふっくらとしたお肌へ導きます。

こんな保湿ゲルは選ばないで！

オイルが入っているもの

オイルはお肌表面だけをうるおわせるものなのでお肌内部に浸透させるのは難しくなります。

オイルが入るとくすみ、酸化＝老化の原因になります！
例えばローズマリー油等もオイルなのでさけましょう。

オールインワンゲル

オールインワンゲルは保湿だけが目的ではなく、
スキンケアの手間を減らすために
日焼け止め効果やファンデ効果等が多く含まれ
本来の目的である保湿効果が
薄まってしまうものがほとんどです。
オールインワンゲルはさけましょう。

Short Tips

冬に荒れがちなリップ。
ガサガサしたり皮がめくれたりしませんか？

- リップクリームはNG♡界面活性剤で塗るほど乾燥します
- 上唇と下唇でこするのも控えましょう
  ～リップは皮膚が薄く摩擦に弱いです～
- ラメラのゲルをリップに塗ってで3分間ラップパック！
  これでしっかりモチモチします

/ FROM STAFF /

簡単！基礎レッスン

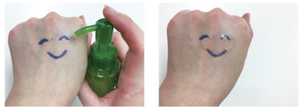
2021年
エステコスメ最強説検証
新企画！

❶手の甲にホワイトボードペンで顔をかいて
❷クレンジングをなじませ約2分
❸ティッシュオフして落とす
の実験を①他社オイルクレンジング+②他社ジェルクレンジング+③ラメラベールexクレンジングで比較実験を行いました！

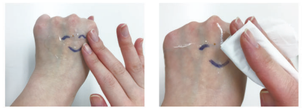
他社クレンジング VS ラメラベール EXクレンジング

どれが最強か検証しました!!

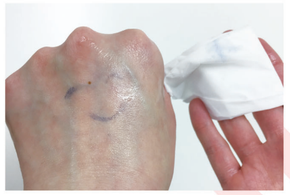
① 他社オイルクレンジング



お肌表面になじみましたが、、



なかなか取れず、
残念ながらゴシゴシこすらないと取れず・・



とったあともまだ顔が残った状態でした。

② 他社ジェルクレンジング

ピンクのジェルがお肌にのせても

変化がなく、、やはりこちらも**こすらなければとれない状態に。**

ティッシュオフしてもうっすら顔が残りました。

③ ラメラベールEXクレンジング

洗い上りはしっとりとして、
顔も全て落ちました！

クレンジングをのせてからすぐになじみ
ジェルをなじませるだけで汚れが浮いてくる感触！

全くこすらなくても汚れだけがふわっと浮いてきました！

さいごに この実験をして分かったことは、オイルが入ったクレンジングは表面の汚れだけが落ちているため、汚れが落ちにくいとつい強くこすってしまい、お肌にとってかなり負担になっていることに気付くことができました。ゴシゴシ強く洗うのは、お肌のシワや赤み等のトラブル肌にも繋がってしまうので、洗顔はやさしくなじませて落とすことが大切ですね♪

ビジネス書のベストセラー作家が教える

HOW TO 社会から愛される人になる

/ 新たなモテ期は... /

異性モテより社会モテ！

性格変えずに ムードメイカー!?

場を明るくする シンプルな方法

あなたもやっているかも、曇りの日と寒い季節の〇〇

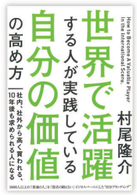
ある心理学の研究によると、人は知らずのうちに天気が悪い日には暗めの色の服を選んでいるそう。また四季がハッキリしている日本では、寒い季節の装いもダークになりがち。「そういわれてみれば自分も...」と思ったら、ここはMYルールを変えていきましょう。大胆に『年を重ねるごとにカラフルに』で。職場でも、会合でも、その場の空気を自らの装いにより秒で明るく華やかに変えるようなパワーの持ち主はステキだと思います。

ポイントは季節的イベントの色 大人も子どもも米国人は楽しむ！

アメリカ人は老若男女、この時期ならバレンタインにちなみ赤い服・小物を多用します。当日のみならず、数週間前からそんな感じです。ハロウィンの仮装は日本でも定着しましたが、アメリカなら仮装以外にも10月いっぱいクロとオレンジを身にまといます（ピンクリボン月間でもあるのでピンクの人も多い）。こんな風に季節的イベントの色合いを衣類に取り入れれば、その場を明るくするムードメイカーに誰でも簡単になれるのです！

Let's Try!

- ✔ 数カ月後までの季節のイベントと、その色合いを手帳に書きだしてみる
- ✔ ちなみに3月は女性デー（ミモザの日）にちなんで世界的には黄色の月
- ✔ 服装がモロその色である必要はなし。部分的にでも、小物だけでもOK
- ✔ 前述のミモザの日のように、なぜそのイベントではその色なのかも検索
- ✔ あなたの服装・色使いがその場で話題になったら検索した知識をシェア



ビジネス書のベストセラー作家
村尾隆介
むらお りゅうすけ

日本でいちばん中小企業の社会貢献活動をプロデュースしている、ブランド戦略の専門家。全国で行うプロジェクトを通じて「社会モテする企業と個人を目指そう」と提案している。国内外で25冊以上の著作。最新刊はSDGs（社会貢献）に関する書籍。近年は1日6人が命を落とすカンボジアの子どもの水難事故防止に尽力。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Challenge

HIGHWAY TO KIREI
「見られる」は「キレイ」への近道 ～

2/6

キレイの素はエステとコスメと“もっと自分を見せること”です

はじめてのYouTube！動く自分をネットで見せる

「自分もついにYouTubeデビューか～」。私が仕事で何かの動画をアップすると、そこにチラリと映っていただけでもオジサンたちは喜んでくれます。その顔は生中継のTVレポーターの背後でピースしている小学生と同じ（笑）。“動いている自分の映像”が発信されるのはネット社会の今だって大多数の人にとってはレアケースです。そのチョイ特別感や周囲の反応、自分のことが話題に挙がるのは、それすなわち自己肯定感です！

まずは長編ではなく短編映画にハードルを下げまくってデビュー

とはいえ、今さら本気のYouTubeデビューなんて色々厳しいです。オススメは3秒以下の短編モノだけでいくこと。喋らなくていい！テロップもなし！　カメラ目線の自己紹介も不要！　これでも静止画一辺倒のSNS投稿から、かなりの出世。散歩姿や観光地でのショットを静止画ではなく3秒動画で。iPhoneでいうライブフォトみたいな感じです。静止画ではわからなかった自分の立ち振る舞いを見直すことも美の学びに。

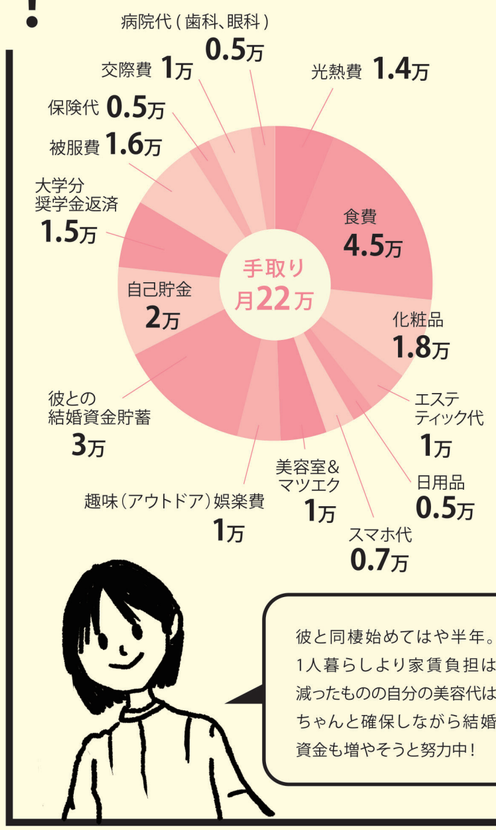
はじめゴンザレス *Hajime Gonzales*

かためな仕事をしながら「自分をブランド化する大切さ」を説く宣教師的な副業を開始。素顔を隠し今日もファミレスでコラムの仕事をこなす。好きな言葉は「First time for everything.」。

教えて！ /// 毎月の出費!?

case　食品メーカー勤務
ピカ美さん　28歳

彼と同棲6か月目。彼氏はフリーランスのWEBクリエイター。彼氏のマンションで同棲開始なので家賃は彼氏もち。光熱費＆食費を負担しているピカ美さんです。



お金と生き方の専門家からの提案

自己投資の新発想

BEAUTY編

美のエキスパートの使い方公開！お金をかけるなら断然土台作りに

美容代をとてもバランスよくいろんなジャンルに使っていていいと思います。なぜなら、美容のプロの私も『美容室＆マツエクの額が倍』の違いだけで、あとはほぼ同じだから。それくらい美容は賢くやれば、そこまでお金をかけなくてもできます。お金をかけるならぜひ土台作りに！ 化粧品とエステで肌を健康な状態にしておき、髪にツヤがあり、まつ毛がしっかり上がっていれば、お化粧で盛る必要はありません。歯医者に定期的に通っているのも素晴らしい！ 歯の白さと歯並びも大切な美の要素です。綺麗な花嫁目指して、このままがんばってくださいね。

豊川月乃
とよかわつきの

美容作家・モデル・ライフコーチ
Model&Beauty School『sen-se』代表

有名女優・トップモデルから、小学生や70代の女性までのべ2万人の女性を指導した実績を持つ。専業主婦になるも、30歳でモデルにカムバックし、その後36歳で「東京コレクション」に出演。現在は美のエキスパートとして各種メディアにおいて活躍中。著書に「美人養成専門学校48の教え」（サンマーク）など12冊を出版。

豊川月乃公式サイト　http://tukino.sen-se.com/

Motivation

スタッフが観たり読んだりした、ヤル気になるビューティ作品

♥2月はバレンタインデー♥
ということで、甘くほろ苦い作品を選んでみました♫
心温まる物語をぜひご自宅で楽しんでくださいね!

Reviewer
ラミール通販
サービススタッフ
山口尚子
NAOKO YAMAGUCHI

Movie
『チャーリーとチョコレート工場』
2005／アメリカ合衆国／115min

誰もが一度は夢見るお菓子の世界

チョコレートの甘い匂いが漂ってきそうな、とっても不思議な世界観。どのシーンも絵になってしまうのはティムバートン作品ならでは!!秘密の工場に入れるのは、たった5枚のゴールドチケットを手にした子供たち。一枚のウォンカチョコレートを通して様々な人々がチョコレート工場に集まってどんな秘密が見られるのかワクワク、ドキドキ!?それぞれのチョコレートへの憧れや想いとは…!? ウォンカをはじめウンパ・ルンパなど奇妙で個性豊かなキャラクターが作り出すチョコレートの世界を楽しんでくださいね!!

Movie
『アメリ』
2001／フランス／120min

幸せをほんの少しおすそわけ

カフェで働く『アメリ』の空想の世界とほんの少しのミステリーが絶妙な物語です。
アメリがお家で見つけた小さな箱をきっかけに、人を幸せにする喜びを知り、そして恋をする。人を幸せにする方法は分かったけど、自分が幸せになる方法がわからない…。そんなアメリはどのように自分の幸せを見つけることができるのか。アメリのクレームブリュレをスプーンでたたくシーンは当時大ブームを巻き起こしました!! クレームブリュレをスプーンでたたく音は幸せの知らせかもしれません。甘くほろ苦いクレームブリュレのような物語を『アメリ』になったつもりで楽しんでくださいね!!